

Mediadaten

Anzeigenpreisliste 1/2010

Im Club der Küchenchefs finden die Entscheidungsträger der Küche schnelle Antworten auf die täglich steigenden Anforderungen eines immer anspruchsvoller werdenden „Publikums“. Im deutschsprachigen Raum sind die ChefHeads die erste Vereinigung, in der die Sterne-Küche, die gehobene Hotellerie und die Gemeinschaftsverpflegung eine Symbiose bilden. Das Magazin der ChefHeads richtet sich an Mitglieder und Leser/innen mit Interesse an Themen aus der Profi-Küche.

Erscheinungstermine:

1. Februar, 1. Juni, 1. November

Auflage:

2.000 Exemplare

Satzspiegel: 185 mm breit x 278 mm hoch

Format	Breite x Höhe (in mm)	farbig/sw
U2	210 x 297 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)	1.790 Euro
U3	210 x 297 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)	1.690 Euro
U4	210 x 297 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)	1.990 Euro
2/1 im Anschnitt	420 x 297 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)	2.590 Euro
1/1	185 x 278 mm/210 x 297 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)	1.490 Euro
1/2 quer	185 x 137 mm	790 Euro
1/3 hoch/quer	62 x 278 mm/185 x 92 mm	690 Euro
1/4 hoch	90 x 137 mm	440 Euro
1/6	90 x 90 mm	350 Euro

Staffelpreis für Mehrfachbelegung

2 in Folge: 5%

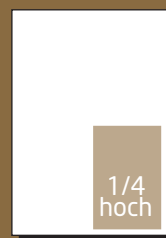
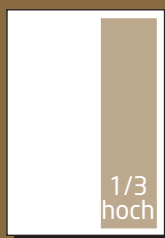
3 in Folge: 10%

6 in Folge: 15%

Sonderformate auf Anfrage.

Über die Möglichkeit von Beiliegern oder Beiheftern beraten wir Sie gerne.

Haben Sie Fragen?
Ihre Anzeigenberaterin:
Christine-Anja Möcklinghoff
Tel: 02207 / 704164

Am Lingenstock 42, 51515 Kürten-Biesfeld
Tel: 02207 / 704164 | Fax: 02207 / 704165
Mail: guido.fritz@chefheads.eu

Präsident: Guido Fritz

Das ChefHeads-Magazin erscheint in der
rhein&berg Verlagsgesellschaft mbH

Höffenstraße 20-22, 51469 Bergisch Gladbach

Konzeption & Layout:

LAWRENZ
werbeagentur | qualitaeter.de

Klaus Lawrenz, Großdresbach 5, 51491 Overath
info@qualitaeter.de | www.qualitaeter.de
Tel.: 02204/76 86 98 | Fax: 02204/76 86 99

Druck:

DRUCK & KOMMUNIKATION

RASS GmbH & Co.KG Druck & Kommunikation
Höffenstraße 20-22, 51469 Bergisch Gladbach
info@rass.de | www.rass.de
Tel.: 02202/299 49-0 | Fax: 02202/299 49-27

Druckverfahren: Offset

Farben: 4c nach Eurokala, keine Sonderfarben

Druckunterlagen: Wir bitten Sie, uns ausschließlich digitale Vorlagen zu kommen zu lassen. Besonders einfach zu handhaben sind die Standardformate aus dem Desktop-Publishing, wie z.B. PDF, QuarkXPress, Illustrator, Freehand, EPS oder TIFF. Wir verarbeiten alle gängigen Datenträger, empfehlen aber die Benutzung von CD-ROM. Die Datenanlieferung per Mail an die Agentur ist möglich, postalisch auf Datenträger jedoch sicherer.